



# CAS D'USAGE :

Métiers360 et Matts Digital, Révolutionner l'orientation professionnelle grâce à la réalité virtuelle



# INTRODUCTION

Dans un monde de plus en plus tourné vers le numérique, la réalité virtuelle (VR) s'impose comme un levier essentiel pour réinventer les méthodes d'apprentissage et d'orientation professionnelle. Métiers360, pionnier dans ce domaine, offre une solution immersive unique permettant aux jeunes de découvrir une grande variété de métiers et de mieux définir leur avenir professionnel. Grâce à des techniques d'immersive learning et à une application mobile dédiée (webapp), Métiers360 propose aujourd'hui le plus vaste catalogue d'expériences immersives pour explorer le monde professionnel.

Destinée aux professionnels de l'orientation scolaire (collèges, lycées, CFA, et collectivités locales comme les régions et départements) ainsi qu'à ceux de l'insertion dans l'emploi (missions locales, Pôle Emploi, GRETA), cette solution est largement utilisée. Chaque mois, entre 20 000 et 30 000 jeunes s'en servent pour explorer différentes options de carrière et structurer leur projet professionnel. En donnant vie à une multitude de métiers et d'environnements professionnels, Métiers360 apporte une valeur ajoutée concrète aux actions des établissements scolaires, des collectivités, et des organismes d'insertion professionnelle, offrant aux jeunes une compréhension réaliste et motivante des carrières possibles. Métiers360 gère aujourd'hui une flotte de plus de 10 000 casques de réalité virtuelle

Avec l'augmentation rapide de la demande et l'expansion de son service à l'échelle nationale et dans les DOM-TOM, Métiers360 s'est trouvé face à des défis logistiques complexes. Acheminer et maintenir un parc conséquent de casques VR, ainsi que répondre aux exigences de disponibilité de ses partenaires, nécessitent une expertise logistique de grande envergure. Pour garantir une expérience client optimale et la fiabilité de ses services, Métiers360 a recherché un partenaire en mesure de prendre en charge la logistique de grands volumes, tout en assurant un service de haute qualité dans des délais serrés. C'est dans ce contexte que Matts Digital, spécialiste en solutions et services AR/VR pour les professionnels, a été recommandé à Métiers360.



Source : metiers360.com/

Forte de son expérience dans la gestion de projets logistiques et sa capacité à fournir des solutions immersives à grande échelle, Matts Digital a immédiatement proposé un accompagnement adapté. La collaboration entre les deux entreprises a permis de structurer un processus logistique optimisé pour répondre aux besoins spécifiques de Métiers360.

En assurant la livraison de casques VR en volume, avec des opérations telles que l'envoi de 556 casques dans la région Bourgogne-Franche-Comté, Matts Digital a su relever les défis logistiques de manière fluide et fiable. Ce cas d'usage illustre la synergie entre les deux entreprises, qui a permis à Métiers360 de continuer son expansion tout en garantissant une distribution efficace de ses équipements dans des délais stricts, répondant ainsi aux attentes de ses clients et partenaires.

# PARTIE I - UNE RENCONTRE STRATÉGIQUE

## Métiers360 : Un acteur clé dans l'éducation immersive

Métiers360 a su s'imposer comme un leader dans le domaine de l'éducation immersive, ayant su se démarquer comme leader dans la création de solutions en réalité virtuelle (VR) dédiées à l'orientation et à la formation professionnelle. Avec une approche résolument innovante, Métiers360 propose des expériences immersives qui transportent les utilisateurs dans des environnements de travail réalistes, offrant une découverte concrète et vivante des différents métiers. En intégrant des techniques d'immersive learning, leur solution permet aux apprenants d'explorer des secteurs professionnels variés, de la santé à l'industrie, en passant par les métiers de l'artisanat et des services, dans des conditions qui reproduisent fidèlement les réalités de chaque métier.

L'objectif principal de Métiers360 est de faciliter l'orientation professionnelle en rendant accessible une compréhension approfondie des métiers et des compétences qu'ils requièrent. Cette approche immersive favorise non seulement l'acquisition de connaissances théoriques, mais aussi de compétences pratiques, souvent difficiles à transmettre par des méthodes d'enseignement traditionnelles. En permettant aux jeunes de « vivre » les métiers dans un environnement virtuel, Métiers360 aide les apprenants à mieux se projeter dans leur future carrière, à évaluer leur adéquation avec certains domaines et à développer des aptitudes professionnelles. En outre, cette solution s'adresse aussi bien aux professionnels de l'orientation (collèges, lycées, centres de formation) qu'aux organismes d'insertion et de retour à l'emploi, répondant ainsi aux besoins de divers publics et institutions.



Source : [metiers360.com/](https://metiers360.com/)

## La rencontre avec Matts Digital

En 2022, Métiers360 a franchi une étape clé de sa croissance, avec une augmentation significative du nombre d'organismes de formation utilisant leurs solutions, ce qui a entraîné une demande croissante de casques de réalité virtuelle. Recherchant un partenaire capable de gérer cette montée en charge, Métiers360 a été mis en relation avec Matts Digital par le biais d'un partenaire commun. Matts Digital, reconnu pour sa maîtrise des solutions AR/VR et sa capacité à gérer des projets logistiques complexes, s'est rapidement imposé comme un choix naturel pour accompagner Métiers360 dans cette phase cruciale de son développement.



### Les enjeux pour Métiers360

Face à la croissance rapide de la demande, Métiers360 se devait d'assurer une distribution fluide et rapide des casques de réalité virtuelle à ses clients en France et dans les DOM-TOM. Cette phase représentait un enjeu stratégique pour l'entreprise, car la satisfaction de ses clients reposait sur la capacité à répondre efficacement à leurs besoins en matière d'équipements. Le partenariat avec Matts Digital a permis de surmonter les défis logistiques et d'optimiser la gestion des envois de matériel.

### Les besoins et objectifs de Métiers360

L'un des principaux défis pour Métiers360 était de gérer l'augmentation du volume de casques de manière efficiente, afin de garantir des livraisons ponctuelles, deux fois par an. Le projet incluait notamment une opération spéciale avec la région Bourgogne-Franche-Comté, nécessitant la livraison de 556 casques en de multiples envois récurrents vers plus de 80 structures, suivi d'autres livraisons de ce type pour les DOM-TOM. La collaboration avec Matts Digital visait également à soulager Métiers360 de la complexité logistique, en prenant en charge l'acheminement, le stockage, et la livraison des équipements sur l'ensemble du territoire français, permettant ainsi à l'entreprise de se concentrer sur le développement de ses services.



Source : Matts Digital



Source : Matts Digital

# PARTIE II - UNE RENCONTRE STRATÉGIQUE

## Mise en place du partenariat

Dès les premiers échanges, Métiers360 a clairement défini ses attentes et ses besoins stratégiques, notamment en ce qui concerne les volumes d'équipements et les délais de livraison requis pour garantir la fluidité de ses déploiements. Afin d'assurer une gestion optimale, les équipes de Métiers360 ont collaboré étroitement avec Matts Digital, leur partenaire logistique pour concevoir un plan d'action détaillé, intégrant la formation des équipes et la mise en place de procédures personnalisées adaptées aux spécificités du projet.

Dans cette dynamique, Matts Digital a également organisé des visites des entrepôts avec son partenaire industriel, Itancia et Métiers360 afin de mieux appréhender la gestion des stocks et les processus de traitement des équipements, de la réception à l'expédition.

Cette transparence a renforcé la confiance entre les deux entreprises, instaurant un partenariat basé sur la communication, la confiance et l'engagement mutuel.

Grâce à cette approche proactive, Matts Digital a su bâtir une relation solide et durable avec Métiers360, fondée sur la transparence, l'efficacité et une compréhension approfondie des exigences de chaque phase du projet. Cette structuration optimisée des opérations a permis à Métiers360 de poursuivre son développement sereinement et d'anticiper les prochaines étapes de son expansion.



Source : metiers360.com/



Source : Matts Digital

## L'organisation du projet

Le partenariat avec Matts Digital a démarré par un projet d'envergure en Bourgogne-Franche-Comté, nécessitant la livraison de plus de 500 casques VR en une seule fois. Ce projet marquait le début de la collaboration entre les deux entreprises et représentait un défi logistique majeur.

Matts Digital a mobilisé son expertise pour coordonner les équipes, mettre en place des procédures efficaces, et assurer la gestion des stocks et des expéditions.

## Une gestion logistique optimisée

L'un des principaux atouts de Matts Digital réside dans sa capacité à organiser la logistique de manière fluide et performante. Grâce à une structure solide et à des partenariats industriels stratégiques, notamment avec Itancia, Matts Digital a pu établir une chaîne logistique robuste, capable de gérer des volumes importants de matériel VR tout en garantissant une qualité de service constante.

Itancia se distingue par son vaste entrepôt de 35 000 m<sup>2</sup> et ses 30 ans d'expérience dans le domaine de la logistique et de la réparation électronique. Cette expertise approfondie permet à Matts Digital d'optimiser la gestion des stocks et la distribution des produits, offrant ainsi une réactivité exceptionnelle face aux besoins de Métiers360. De plus, les visites régulières des équipes de Métiers360 dans les installations d'Itancia assurent une validation rigoureuse de chaque étape du processus logistique, de la gestion des stocks à l'expédition.

Ce partenariat solide permet de garantir non seulement la traçabilité des produits, mais aussi un niveau de service supérieur pour l'ensemble des clients de Matts Digital.



Source : Matts Digital



Source : Matts Digital

## La communication : clé du succès

La réussite de ce partenariat repose en grande partie sur la qualité des échanges entre les deux équipes. En effet, des points de suivi hebdomadaire avec Stéphane, interlocuteur chez Matts Digital, et Métiers360 ont permis d'établir un cadre de communication structuré et efficace, favorisant une coordination optimale.

Ces réunions régulières sont essentielles pour synchroniser les échanges et partager des informations cruciales, tout en anticipant d'éventuels défis.

En effet, cette communication étroite a joué un rôle fondamental dans le bon déroulement des opérations. Elle a permis d'éviter les retards et de s'assurer que les clients de Métiers360 reçoivent leurs casques VR dans les délais impartis. En instaurant un dialogue constant, les équipes de Matts Digital et de Métiers360 ont su développer une relation de confiance, garantissant ainsi une réactivité et une adaptabilité face aux exigences du marché.

# PARTIE III - LES RÉSULTATS ET BÉNÉFICES DU PARTENARIAT

## Des résultats tangibles pour Métiers360

Grâce à une logistique optimisée, Métiers360 a renforcé sa capacité à gérer des projets à grande échelle, tout en assurant un développement structuré et rapide.

- Plus de **550 casques VR livrés** lors de l'opération en Bourgogne-Franche-Comté, répondant efficacement aux attentes des clients.
- **Expansion nationale** accélérée, avec des déploiements fluides et réguliers en France et dans les DOM-TOM.
- **Satisfaction client renforcée**, grâce à une disponibilité optimisée des équipements et des délais de livraison garantis.

En se concentrant pleinement sur son cœur de métier, le développement de solutions pédagogiques immersives, Métiers360 continue de s'imposer comme un **acteur incontournable de l'éducation immersive**.



Source : metiers360.com/

## L'impact sur la croissance de Métiers360

Métiers360 a pu répondre à la demande croissante de ses clients tout en évitant les contraintes logistiques qui auraient pu freiner leur expansion. Les bénéfices se sont traduits par une plus grande satisfaction client, une meilleure gestion des stocks, et une tranquillité d'esprit en termes de livraison. De plus, les échanges réguliers entre les équipes ont permis d'ajuster rapidement les processus en fonction des besoins changeants de Métiers360.

En déléguant la gestion logistique, Métiers360 a pu se recentrer sur son cœur de métier : **le développement de solutions immersives et l'amélioration de l'expérience utilisateur**.

L'optimisation des livraisons et la mise en place d'un suivi rigoureux ont permis d'éviter les retards, d'assurer une disponibilité continue des équipements et d'anticiper les besoins en stock.

Ce partenariat a renforcé la satisfaction client et la fiabilité des services, consolidant ainsi la position de Métiers 360 comme acteur clé de l'éducation immersive et accélérant son développement à long terme.

La capacité d'adaptation de Matts Digital a également été un facteur déterminant pour Métiers360, qui continue d'évoluer dans un secteur en constante mutation. En s'appuyant sur ce partenariat, l'entreprise est désormais mieux préparée pour faire face à de futurs défis, que ce soit pour répondre à des demandes encore plus importantes ou pour étendre ses services à l'international.



# CONCLUSION

Le partenariat entre Métiers360 et Matts Digital a permis de relever des défis logistiques majeurs tout en accompagnant la croissance rapide de Métiers360. En s'imposant comme un partenaire de confiance, Matts Digital a démontré sa capacité à répondre aux besoins spécifiques de Métiers360, tout en apportant une flexibilité et une adaptabilité essentielles pour le futur.

Cette collaboration a permis à Métiers360 de se concentrer pleinement sur son cœur de métier : la création de solutions immersives innovantes pour l'éducation. En externalisant la gestion logistique à Matts Digital, l'entreprise a pu se décharger des préoccupations liées à l'acheminement et à la distribution de ses casques VR. Cela a non seulement amélioré l'efficacité opérationnelle, mais a également permis à Métiers360 de développer et d'enrichir son catalogue d'expériences immersives, renforçant ainsi son positionnement de **leader** dans le domaine de **l'orientation professionnelle**.



Source : metiers360

Le succès de ce partenariat illustre l'importance d'une relation solide et fluide entre des entreprises complémentaires. Grâce à une communication ouverte et à une compréhension mutuelle des objectifs, Métiers360 et Matts Digital ont su créer une synergie bénéfique, qui a permis de surmonter les obstacles logistiques et de garantir une livraison fiable et rapide. Cette approche ouvre la voie à de nouvelles opportunités de développement commun, que ce soit par l'élargissement des offres, l'optimisation des processus ou l'exploration de nouveaux marchés.

En conclusion, le partenariat entre Métiers360 et Matts Digital est un exemple exemplaire de la manière dont des collaborations stratégiques peuvent transformer des défis en opportunités, renforçant ainsi les capacités des deux entités et posant les bases d'une croissance durable pour l'avenir. Alors que le paysage éducatif continue d'évoluer avec l'essor de technologies immersives, cette alliance semble bien positionnée pour répondre aux besoins changeants des apprenants et des professionnels de l'orientation, tout en explorant de nouveaux horizons dans le domaine de la réalité virtuelle et de l'éducation immersive.





"Le déploiement de nos casques VR à grande échelle nécessitait une gestion logistique efficace pour assurer une distribution fluide et fiable auprès de nos partenaires, en France et dans les DOM-TOM. En collaborant avec Matts Digital, nous avons pu optimiser cette logistique et garantir une disponibilité continue de nos équipements. Cela nous permet de nous concentrer pleinement sur notre mission : offrir une expérience immersive aux professionnels de l'orientation scolaire, de l'insertion et du retour à l'emploi, afin d'accompagner au mieux les jeunes dans leur découverte des métiers et leur avenir professionnel."

Hanane ZAKHBAT-SURTOUR  
Secrétaire générale chez Métiers360



Métiers360 est un service innovant dédié à la découverte des métiers, qui utilise des techniques d'immersive learning, notamment la réalité virtuelle, et une application mobile (webapp) pour offrir un large éventail d'expériences immersives. Ce service s'adresse principalement aux professionnels de l'orientation scolaire, de l'insertion des jeunes dans l'emploi, de l'information des jeunes, et du retour à l'emploi. Chaque mois, entre 20 000 et 30 000 jeunes explorent leur projet professionnel grâce à Métiers360. L'entreprise collabore avec divers partenaires, y compris des OPCO, des branches professionnelles, des entreprises et des collectivités, pour valoriser les univers métiers et faciliter l'accès à l'information professionnelle.

Pour en savoir plus sur MÉTIERS360, visitez leur site web : <https://www.metiers360.com/>



Matts Digital est un distributeur à valeur ajoutée, spécialisé dans les solutions de Réalité Virtuelle (VR) et de Réalité Augmentée (AR). Nous proposons une offre complète de casques, périphériques, accessoires et produits d'hygiène, ainsi que des services professionnels uniques dans ce domaine. Notre importante capacité industrielle et logistique permet à nos clients d'envisager sereinement le déploiement de leurs projets ARVR à grande échelle, en France comme à l'international.

Pour en savoir plus sur Matts Digital, visitez notre site web : <https://www.matts-digital.com/fr>

**CONTACTEZ-NOUS DÈS  
MAINTENANT**