

A man wearing a VR headset and holding controllers in a room with "Digital Hub" on the wall.

Digital Hub

CASOS DE USO:

Skema Business School reinventa el aprendizaje con la realidad virtual

INTRODUCTION

En un mundo en el que los usos digitales están transformando los métodos de aprendizaje, las instituciones de enseñanza superior se enfrentan a un gran reto: innovar en sus métodos de aprendizaje y, al mismo tiempo, preparar a los estudiantes para las realidades del mundo profesional. La digitalización de los itinerarios formativos, la aparición de la inteligencia artificial y la creciente necesidad de estimular a los alumnos están llevando a las instituciones a replantearse sus métodos tradicionales.

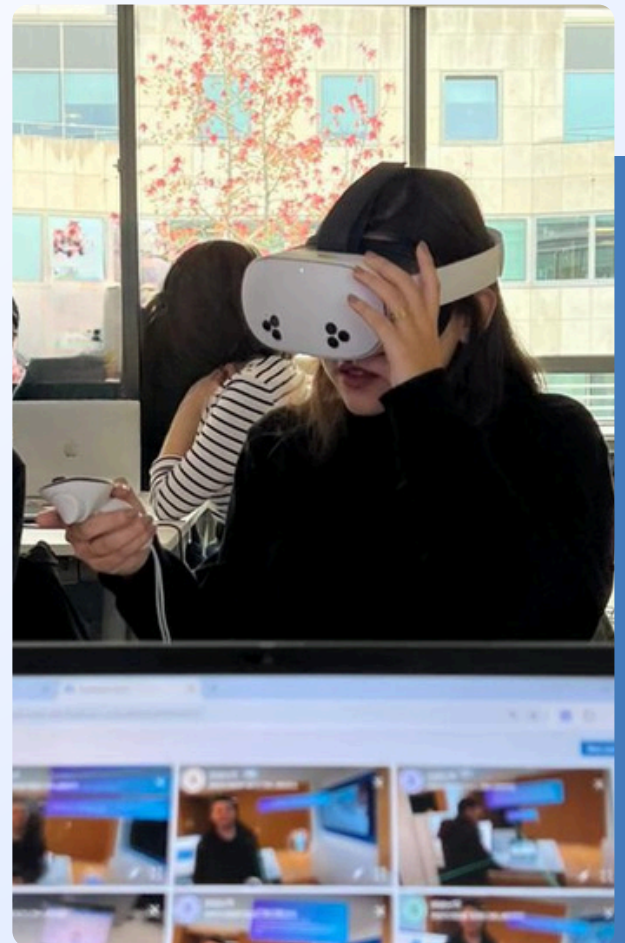
En este entorno, Skema Business School se impone como un actor académico orientado hacia el futuro. Fruto de la fusión de dos grandes escuelas de comercio, Skema es hoy una institución de referencia a escala internacional. La escuela sitúa la innovación, la tecnología y el acompañamiento al cambio en el centro de su estrategia pedagógica.

Para estructurar y coordinar todas estas iniciativas digitales, Skema ha lanzado el proyecto «Digital Hub», un espacio dedicado a las tecnologías inmersivas, concebido como un laboratorio pedagógico tanto para estudiantes como para profesores. El objetivo es claro: democratizar el uso de la realidad virtual en la escuela, sensibilizar a los estudiantes sobre estas tecnologías emergentes y ofrecer a los equipos pedagógicos nuevos soportes para enriquecer sus prácticas docentes.

En este contexto, la VR se impone como una herramienta pedagógica estratégica. Al ofrecer entornos inmersivos e interactivos, permite superar los límites de los formatos tradicionales y situar al estudiante en el centro de su aprendizaje. Siguiendo esta lógica, la escuela de negocios Skema Business School ha decidido integrar la VR. A través de estos casos de uso, descubriremos aplicaciones concretas de la realidad virtual en Skema.

Para acompañar el despliegue de este ambicioso proyecto, Skema Business School ha decidido rodearse de un experto capaz de garantizar y facilitar el uso de la realidad virtual a gran escala. Por recomendación directa de Meta, la escuela recurrió a Matts Digital, socio tecnológico especializado en soluciones inmersivas. Estos casos de uso presentan cómo Skema y Matts Digital han creado un dispositivo completo, diseñado para combinar innovación pedagógica, rendimiento tecnológico y facilidad de uso en el día a día.

Esta colaboración marca un hito clave en la estrategia de innovación de Skema Business School e ilustra cómo la realidad virtual puede convertirse en un verdadero motor de transformación del aprendizaje.



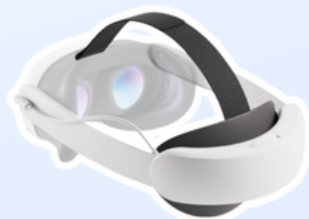
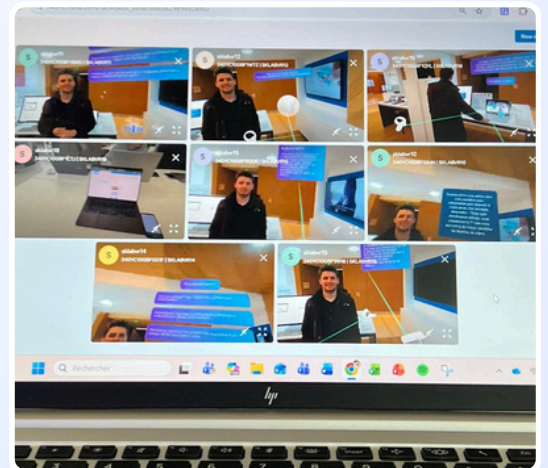
PARTE I - EL ESTABLECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN

Fruto de la fusión de dos grandes escuelas de negocios en 2009, Skema ha logrado consolidarse en pocos años como una escuela de referencia a escala mundial. Con 10 campus repartidos por varios continentes y una comunidad de más de 12 000 estudiantes, la escuela desarrolla una pedagogía pensada para responder a los retos económicos, tecnológicos y sociales del futuro.

Skema inscribe su enfoque en un acompañamiento constante al cambio, en el que las herramientas digitales no se perciben como simples soportes, sino como verdaderos motores de transformación pedagógica. El objetivo es ofrecer a los estudiantes experiencias de aprendizaje más atractivas, más interactivas y en consonancia con las competencias que se esperan en el mundo profesional. Esta ambición ya se está materializando a través de numerosas iniciativas innovadoras: la escuela ha desplegado chatbots pedagógicos, organizado eventos virtuales y puesto en marcha programas de acompañamiento en torno a Microsoft Copilot, lo que permite explorar nuevos usos de la inteligencia artificial en la enseñanza superior.

Para concretar su estrategia de innovación, Skema Business School ha puesto en marcha un completo dispositivo en torno a la realidad virtual. Así nació el «Digital Hub», un laboratorio pedagógico abierto a todos los estudiantes de 12:00 a 14:00 en los campus de París y Lille, que pronto se implantará en Sophia Antipolis. Este espacio permite a los estudiantes descubrir las posibilidades que ofrece la VR, al tiempo que ofrece a los profesores un entorno para experimentar con nuevos métodos de enseñanza.

Cada campus cuenta con una decena de cascos Meta Quest (2, 3, 3S), acompañados de sistemas de gestión «MDM» y accesorios que mejoran el uso de los cascos, como correas Elite, armarios de desinfección y accesorios BoboVR. Uno de los puntos fuertes del sistema MDM es la función de duplicación, que permite a los profesores visualizar en tiempo real lo que el estudiante experimenta en la VR, lo que facilita la animación y el seguimiento pedagógico.



PARTE I - EL ESTABLECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN

uptale.

El proyecto forma parte de un enfoque de creación conjunta de contenidos. La escuela no solo utiliza la VR, sino que también crea contenidos, con el apoyo de UPTALE, para imaginar y producir experiencias inmersivas adaptadas a sus cursos. Esta colaboración garantiza que cada experiencia de VR responda a objetivos de aprendizaje específicos y enriquezca el programa académico existente.

La colaboración entre Skema y Matts Digital ha permitido garantizar la implementación técnica, optimizar el uso de los cascos y formar a los equipos docentes, lo que garantiza una integración fluida y duradera de la VR en la enseñanza.

Como socio tecnológico especializado en soluciones inmersivas, Matts Digital ha acompañado a Skema Business School en cada etapa de la implementación de la realidad virtual. Esta colaboración ha permitido estructurar un proceso logístico optimizado para responder a las necesidades específicas de Skema.



PARTE II: EJEMPLOS CONCRETOS Y RESULTADOS

La integración de la realidad virtual en Skema se traduce en proyectos pedagógicos concretos, inmersivos e innovadores, que permiten a los estudiantes vivir experiencias de aprendizaje inéditas.

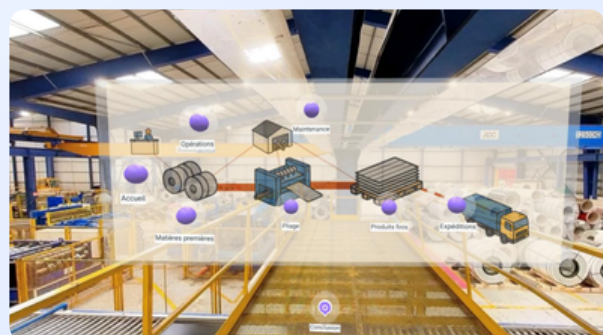
Desde el inicio de la colaboración con Matts Digital, la VR responde a tres objetivos fundamentales:

- Maximizar la implicación de los estudiantes y la retención de información
- Hacer que el estudiante sea protagonista de su formación sustituyendo las clases magistrales por experiencias interactivas y concretas.
- Personalizar el aprendizaje combinando la realidad virtual con la inteligencia artificial para ofrecer simulaciones adaptativas y realistas.

Este enfoque queda especialmente bien ilustrado en un proyecto llevado a cabo en el campus de París. En el marco de un curso de máster, los estudiantes descubrieron el interés de la realidad virtual y la inteligencia artificial al servicio de las empresas, antes de participar en dos experiencias inmersivas complementarias.

La primera se centró en una formación en ventas que integraba un dispositivo de reconocimiento de voz. Gracias a la combinación de la VR y la inteligencia artificial, los estudiantes pudieron practicar situaciones de negociación y comercio en un entorno realista, interactivo y seguro. Esta experiencia permite multiplicar las situaciones simuladas, analizar las respuestas y mejorar las habilidades conductuales, al tiempo que refuerza la confianza de los alumnos.

La segunda experiencia consistía en una visita virtual a una planta industrial, acompañada de un cuestionario interactivo. De este modo, los estudiantes pudieron explorar las diferentes áreas de la planta, comprender los procesos de producción y validar sus conocimientos en tiempo real. Esta inmersión ofrece una comprensión más concreta de los entornos industriales, sin las limitaciones logísticas y financieras que conllevan los desplazamientos físicos.



PARTE II: EJEMPLOS CONCRETOS Y RESULTADOS

Esta intervención de una hora y media concluyó con un debate colectivo, durante el cual los estudiantes pudieron compartir su percepción y su visión sobre el interés de la realidad virtual en su trayectoria académica y su futura vida profesional. Las opiniones de los estudiantes son especialmente positivas. Las experiencias inmersivas favorecen una fuerte implicación, despiertan la curiosidad y dejan una huella duradera en la mente.



Numerosos estudios demuestran que la VR mejora el compromiso y la retención de información, en particular gracias a la posibilidad de repetir acciones sin costes adicionales, y estos beneficios se confirman en los usos desarrollados en Skema. El aprendizaje inmersivo favorece un nivel de concentración hasta cuatro veces superior y un compromiso cinco veces mayor, con una tasa de retención de conocimientos de entre el 70 % y el 90 %, frente al 10 % y el 30 % de los métodos pedagógicos tradicionales. (Fuente: PWC 2020 VR learning study & The Cone of Learning Edgar Dale). El impacto de estos dispositivos se evalúa a través de intercambios con los estudiantes y cuestionarios de satisfacción, lo que permite ajustar continuamente las experiencias propuestas.

CONCLUSIÓN

En resumen, el proyecto «Digital Hub» demuestra el éxito y la buena gestión de la colaboración con Matts Digital. La integración de la realidad virtual en la Skema Business School ilustra de manera concreta la transformación de las prácticas pedagógicas en la enseñanza superior.

Al aportar su experiencia técnica, logística y pedagógica, Matts Digital ha permitido a Skema garantizar el uso de la VR a gran escala, facilitar su adopción por parte de profesores y alumnos, y garantizar una integración sostenible y coherente de la realidad virtual en los planes de estudios.

Los resultados observados confirman la pertinencia de este enfoque. La escuela destaca una mayor implicación de los estudiantes, una mejor memorización de los conocimientos y una pedagogía más activa, en consonancia con las expectativas del mundo profesional. Al combinar la realidad virtual y la inteligencia artificial, Skema también abre el camino a itinerarios de aprendizaje personalizados y evolutivos, capaces de adaptarse a las necesidades y competencias de cada alumno.

De este modo, Skema Business School se posiciona como pionera en el aprendizaje inmersivo, demostrando que la realidad virtual es mucho más que una herramienta innovadora: es una palanca estratégica al servicio del éxito académico, la empleabilidad y la formación de los directivos del mañana.





«En el marco del despliegue de nuestra flota de cascos VR en nuestros campus franceses, Matts Digital nos ha acompañado con gran profesionalidad, desde la elección de los equipos hasta su puesta en marcha operativa. Su experiencia en la configuración de licencias HMS, la preconfiguración de los cascos y el despliegue de las experiencias nos ha permitido ahorrar un tiempo muy valioso. Un socio fiable y eficaz, que ha facilitado en gran medida la adopción de la VR por parte de nuestros equipos».

Denys GIORDANO

Gerente de proyectos digitales (Dirección de Innovación y Experiencia del Alumno - SKEMA)



Skema Business School es una escuela de negocios internacional que forma a directivos y emprendedores capaces de afrontar los retos económicos, tecnológicos y sociales del futuro. Con 10 campus repartidos por varios continentes y una comunidad de más de 12 000 estudiantes, Skema ofrece programas variados que van desde el grado hasta el doctorado, pasando por másteres especializados y formación continua. La escuela se distingue por su enfoque innovador de la enseñanza, que integra tecnologías inmersivas, realidad virtual e inteligencia artificial para ofrecer itinerarios de aprendizaje atractivos, personalizados y centrados en la empleabilidad de sus estudiantes. Skema también colabora con empresas y socios académicos para desarrollar proyectos pedagógicos concretos y preparar a los estudiantes para las realidades del mundo profesional.

Para obtener más información sobre Skema Business School, visite su sitio web: <https://www.skema.edu/fr>



Matts Digital es un distribuidor de valor añadido especializado en soluciones de realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR). Ofrecemos una gama completa de cascos, periféricos, accesorios y productos de higiene, así como servicios profesionales únicos en este campo. Nuestra importante capacidad industrial y logística permite a nuestros clientes plantearse con tranquilidad el despliegue de sus proyectos ARVR a gran escala, tanto en Francia como a nivel internacional.

Para obtener más información sobre Matts Digital, visite nuestro sitio web: <https://www.matts-digital.com/fr>

CONTÁCTENOS AHORA
MISMO