

A man wearing a VR headset and holding two controllers is standing in a room. In the background, there is a table with a laptop and a water bottle, and a wall with the words "Digital Hub" in red neon. The man is wearing a brown vest over a white shirt and dark pants.

Digital Hub

CASI D'USO:

Skema Business School reinventa
l'apprendimento con la realtà virtuale

INTRODUZIONE

In un mondo in cui l'uso del digitale sta trasformando i metodi di apprendimento, gli istituti di istruzione superiore si trovano ad affrontare una sfida importante: innovare i propri metodi di insegnamento preparando al contempo gli studenti alle realtà del mondo professionale. La digitalizzazione dei percorsi formativi, l'emergere dell'intelligenza artificiale e la crescente necessità di stimolare gli studenti spingono le istituzioni a ripensare i propri metodi tradizionali.

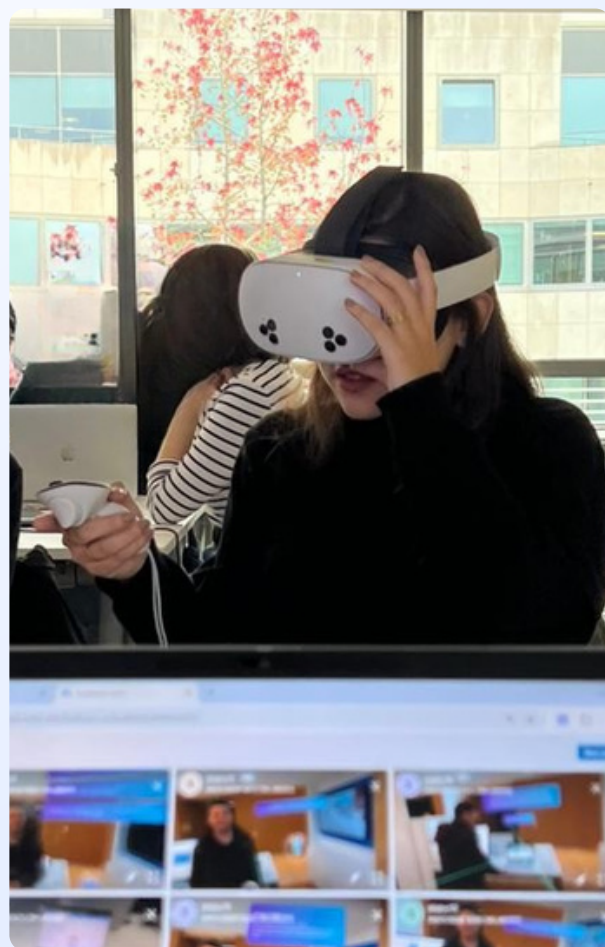
In questo contesto, la Skema Business School si impone come un attore accademico orientato al futuro. Nata dalla fusione di due grandi scuole di commercio, Skema è oggi un'istituzione di riferimento a livello internazionale. La scuola pone l'innovazione, la tecnologia e il sostegno al cambiamento al centro della sua strategia pedagogica.

Per strutturare e coordinare tutte queste iniziative digitali, Skema ha lanciato il progetto "Digital Hub", uno spazio dedicato alle tecnologie immersive, concepito come un laboratorio didattico sia per gli studenti che per i docenti. L'obiettivo è chiaro: democratizzare l'uso della realtà virtuale all'interno della scuola, sensibilizzare gli studenti a queste tecnologie emergenti e offrire ai team didattici nuovi supporti per arricchire le loro pratiche di insegnamento.

In questo contesto, la realtà virtuale (VR) si impone come leva pedagogica strategica. Offrendo ambienti immersivi e interattivi, permette di superare i limiti dei formati tradizionali e di porre lo studente al centro del proprio apprendimento. È in questa logica che la Skema Business School, scuola di commercio, ha scelto di integrare la VR. Attraverso questo caso d'uso, scopriremo le applicazioni concrete della realtà virtuale all'interno di Skema.

Per accompagnare lo sviluppo di questo ambizioso progetto, la Skema Business School ha scelto di avvalersi della collaborazione di un esperto in grado di garantire e facilitare l'uso della realtà virtuale su larga scala. Su raccomandazione diretta di Meta, la scuola si è rivolta a Matts Digital, partner tecnologico specializzato in soluzioni immersive. Questo caso d'uso presenta come Skema e Matts Digital hanno costruito un dispositivo completo, pensato per combinare innovazione pedagogica, prestazioni tecnologiche e semplicità d'uso quotidiana.

Questa collaborazione segna una tappa fondamentale nella strategia di innovazione della Skema Business School e illustra come la realtà virtuale possa diventare un vero e proprio motore di trasformazione dell'apprendimento.



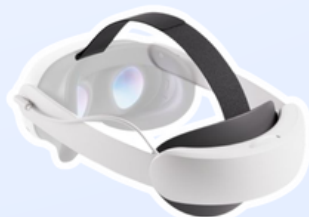
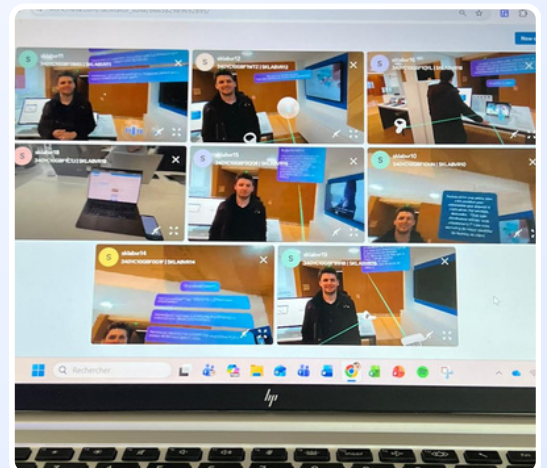
PARTE I - L'ISTITUZIONE DEL PARTENARIATO

Nata dalla fusione di due grandi scuole di commercio nel 2009, Skema è riuscita in pochi anni ad affermarsi come scuola di riferimento a livello mondiale. Con 10 campus distribuiti in diversi continenti e una comunità di oltre 12.000 studenti, la scuola sviluppa una pedagogia pensata per rispondere alle sfide economiche, tecnologiche e sociali del futuro.

Skema inserisce il proprio approccio in un percorso di accompagnamento costante al cambiamento, in cui gli strumenti digitali non sono percepiti come semplici supporti, ma come vere e proprie leve di trasformazione pedagogica. L'obiettivo è quello di offrire agli studenti esperienze di apprendimento più coinvolgenti, più interattive e in linea con le competenze richieste nel mondo professionale. Questa ambizione si concretizza già attraverso numerosi dispositivi innovativi: la scuola ha infatti implementato chatbot didattici, organizzato eventi virtuali e messo in atto percorsi di accompagnamento basati su Microsoft Copilot, che consentono di esplorare nuovi utilizzi dell'intelligenza artificiale nell'istruzione superiore.

Per concretizzare la sua strategia di innovazione, la Skema Business School ha messo in atto un dispositivo completo incentrato sulla realtà virtuale. È qui che è nato il "Digital Hub", un laboratorio didattico aperto a tutti gli studenti dalle 12:00 alle 14:00 nei campus di Parigi e Lille, con un prossimo lancio a Sophia Antipolis. Questo spazio permette agli studenti di scoprire le possibilità offerte dalla realtà virtuale, offrendo al contempo ai docenti un ambiente in cui sperimentare nuovi metodi di insegnamento.

Ogni campus dispone di una decina di visori Meta Quest (2, 3, 3S), accompagnati da sistemi di gestione "MDM" e accessori che migliorano l'utilizzo dei visori, come cinghie Elite, armadietti per la disinfezione e accessori BoboVR. Uno dei punti di forza del sistema MDM è il mirroring, che consente agli insegnanti di visualizzare in tempo reale ciò che lo studente sta sperimentando in VR, facilitando l'animazione e il monitoraggio pedagogico.



PARTE I - L'ISTITUZIONE DEL PARTENARIATO

uptale.

Il progetto fa parte di un approccio di co-creazione di contenuti. La scuola non è solo un'utilizzatrice della realtà virtuale, ma anche una creatrice di contenuti, affiancata da UPTALE nell'ideazione e nella produzione di esperienze immersive adatte ai propri corsi. Questa collaborazione garantisce che ogni esperienza VR risponda a specifici obiettivi di apprendimento e arricchisca il programma accademico esistente.

La partnership tra Skema e Matts Digital ha permesso di garantire l'implementazione tecnica, ottimizzare l'uso dei visori e formare i team didattici, assicurando così un'integrazione fluida e duratura della realtà virtuale nell'insegnamento.

In qualità di partner tecnologico specializzato in soluzioni immersive, Matts Digital ha affiancato la Skema Business School in ogni fase dell'implementazione della realtà virtuale. Questa collaborazione ha permesso di strutturare un processo logistico ottimizzato per rispondere alle esigenze specifiche della Skema.



PARTE II - ESEMPI CONCRETI E RISULTATI

L'integrazione della realtà virtuale presso Skema si traduce in progetti didattici concreti, coinvolgenti e innovativi, che consentono agli studenti di vivere esperienze di apprendimento inedite.

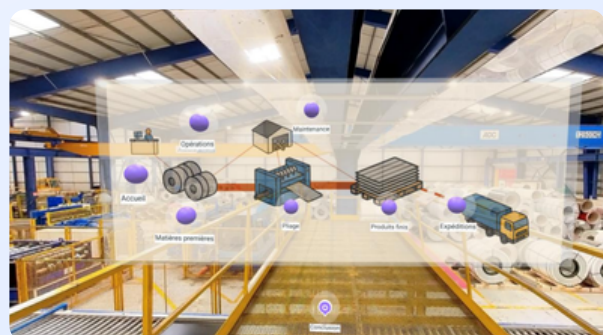
Dal lancio della partnership con Matts Digital, la realtà virtuale risponde a tre obiettivi fondamentali:

- Massimizzare il coinvolgimento degli studenti e la memorizzazione delle informazioni
- Rendere lo studente protagonista della propria formazione sostituendo le lezioni frontali con esperienze interattive e concrete.
- Personalizzare l'apprendimento combinando la realtà virtuale con l'intelligenza artificiale per offrire simulazioni adattive e realistiche.

È il caso di un progetto condotto nel campus di Parigi che illustra particolarmente bene questo approccio. Nell'ambito di un corso di master, gli studenti sono stati introdotti all'interesse della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale al servizio delle imprese, prima di partecipare a due esperienze immersive complementari.

La prima riguardava una formazione alla vendita che integrava un dispositivo di riconoscimento vocale. Grazie alla combinazione di VR e IA, gli studenti hanno potuto esercitarsi in situazioni di negoziazione e scambio commerciale in un ambiente realistico, interattivo e sicuro. Questa esperienza consente di moltiplicare le simulazioni, analizzare le risposte e migliorare le competenze comportamentali, rafforzando al contempo la fiducia degli studenti.

La seconda esperienza proponeva una visita virtuale di un sito industriale, accompagnata da un quiz interattivo. Gli studenti hanno così potuto esplorare i diversi spazi del sito, comprendere i processi di produzione e verificare le loro conoscenze in tempo reale. Questa immersione offre una comprensione più concreta degli ambienti industriali, senza i vincoli logistici e finanziari legati agli spostamenti fisici.



PARTE II - ESEMPI CONCRETI E RISULTATI

Questo intervento di un'ora e mezza si è concluso con un momento di scambio collettivo, durante il quale gli studenti hanno potuto condividere la loro percezione e la loro visione dell'interesse della realtà virtuale nel loro percorso accademico e nella loro futura vita professionale. I feedback raccolti dagli studenti sono particolarmente positivi. Le esperienze immersive favoriscono un forte coinvolgimento, suscitano curiosità e lasciano un segno indelebile nella mente.



Numerosi studi dimostrano che la realtà virtuale migliora il coinvolgimento e la memorizzazione delle informazioni, in particolare grazie alla possibilità di ripetere le azioni senza costi aggiuntivi, e questi vantaggi sono confermati dagli utilizzi sviluppati presso Skema. L'apprendimento immersivo favorisce un livello di concentrazione fino a 4 volte superiore e un coinvolgimento 5 volte maggiore, con un tasso di ritenzione delle conoscenze compreso tra il 70 e il 90%, contro solo il 10-30% dei metodi pedagogici tradizionali. (Fonte: PWC 2020 VR learning study & The Cone of Learning Edgar Dale).

L'impatto di questi dispositivi viene valutato attraverso momenti di scambio con gli studenti e questionari di soddisfazione, che consentono di adeguare continuamente le esperienze proposte.

CONCLUSIONE

In sintesi, il progetto "Digital Hub" dimostra il successo e la buona conduzione della partnership con Matts Digital. L'integrazione della realtà virtuale all'interno della Skema Business School illustra in modo concreto la trasformazione delle pratiche pedagogiche nell'istruzione superiore.

Grazie alla sua competenza tecnica, logistica e pedagogica, Matts Digital ha permesso a Skema di garantire un utilizzo sicuro della realtà virtuale su larga scala, facilitandone l'adozione da parte di docenti e studenti e garantendo al contempo un'integrazione sostenibile e coerente della realtà virtuale nei programmi di studio.

I risultati osservati confermano la validità di questo approccio. La scuola rileva un maggiore coinvolgimento degli studenti, una migliore memorizzazione delle conoscenze e una pedagogia più attiva, in linea con le aspettative del mondo professionale. Combinando realtà virtuale e intelligenza artificiale, Skema apre anche la strada a percorsi di apprendimento personalizzati e evolutivi, in grado di adattarsi alle esigenze e alle competenze di ogni studente.

Skema Business School si posiziona quindi come precursore dell'immersive learning, dimostrando che la realtà virtuale è molto più di uno strumento innovativo: è una leva strategica al servizio del successo accademico, dell'occupabilità e della formazione dei manager di domani.





"Nell'ambito dell'implementazione della nostra flotta di visori VR nei nostri campus francesi, Matts Digital ci ha affiancato con grande professionalità, dalla scelta delle attrezzature alla loro messa in servizio operativa. La loro competenza nella configurazione delle licenze HMS, nella preconfigurazione dei visori e nell'implementazione delle esperienze ci ha permesso di risparmiare tempo prezioso. Un partner affidabile ed efficiente, che ha notevolmente facilitato l'adozione della realtà virtuale da parte dei nostri team".

Denys GIORDANO

Digital Project Manager (Direzione Innovazione & Esperienza degli studenti - SKEMA)



Skema Business School è una scuola di commercio internazionale che forma manager e imprenditori in grado di affrontare le sfide economiche, tecnologiche e sociali del futuro. Con 10 campus distribuiti in diversi continenti e una comunità di oltre 12.000 studenti, Skema offre programmi diversificati che vanno dalla laurea triennale al dottorato, passando per master specialistici e corsi di formazione continua. La scuola si distingue per il suo approccio innovativo all'insegnamento, che integra tecnologie immersive, realtà virtuale e intelligenza artificiale per offrire percorsi di apprendimento coinvolgenti, personalizzati e incentrati sull'occupabilità dei suoi studenti. Skema collabora anche con aziende e partner accademici per sviluppare progetti pedagogici concreti e preparare gli studenti alle realtà del mondo professionale.

Per saperne di più sulla Skema Business School, visitate il loro sito web: <https://www.skema.edu/fr>



Matts Digital è un distributore a valore aggiunto specializzato in soluzioni di realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR). Offriamo una gamma completa di visori, periferiche, accessori e prodotti per l'igiene, oltre a servizi professionali unici in questo settore. La nostra importante capacità industriale e logistica consente ai nostri clienti di affrontare con serenità l'implementazione dei loro progetti ARVR su larga scala, sia in Francia che a livello internazionale.

Per saperne di più su Matts Digital, visitate il nostro sito web: <https://www.matts-digital.com/fr>

[CONTATTACI SUBITO](#)