

Matts Digital exporte l'innovation à l'international

Le cas d'usage
d'Eyesoft



Lorsque l'innovation est prête à s'exporter



L'entreprise Eyesoft part d'une idée commune de deux orthoptistes de formation qui ont voulu apporter une innovation au secteur professionnel de la santé visuelle et de l'optique.

Ils ont décidé de développer des logiciels visant à renforcer les muscles oculaires et à analyser le comportement visuel des porteurs de lunettes.

Avec des solutions avancées pour analyser ce comportement, Eyesoft se positionne comme le pionnier dans le domaine du confort visuel en utilisant la réalité virtuelle.

La vision de l'entreprise est de s'imposer comme expert de l'analyse et de la rééducation visuelle en France, tout en élargissant sa présence à l'international. Dans ce sens, Eyesoft a fait appel à Matts Digital afin d'externaliser sa logistique.

Matts Digital exporte l'innovation à l'international

De la conception à l'expansion internationale...

En 2018, Eyesoft a marqué ses débuts en développant son premier prototype, soutenu par BPI France et la région Nouvelle Aquitaine.

Depuis son lancement sur le marché en 2021, Eyesoft s'appuie sur le Pico Neo 3 Pro Eye, en exploitant plus particulièrement sa technologie d'eye tracking. Avec un ensemble diversifié de logiciels, Eyesoft répond à différents besoins :

EMAA Pro 2 et EMMA Home, des logiciels destinés aux orthoptistes et ophtalmologues proposant des modules de rééducation et d'évaluation orthoptique, permettant aux professionnels de prendre en charge leurs patients en cabinet et en télé soin.

EMMA Check et LenScape, offrant aux opticiens la possibilité d'analyser objectivement certaines capacités oculaires des clients et de les immerger dans diverses situations du quotidien, aidant ainsi les professionnels à optimiser leurs recommandations d'équipement.

...une collaboration visionnaire dans l'Optique

Rapidement, Eyesoft a eu besoin d'externaliser sa logistique afin de libérer des ressources pour se concentrer sur son domaine d'expertise

et se préparer à l'exportation.

Face à ce défi, Eyesoft s'est tourné vers Matts Digital.

Cette collaboration s'est avérée spontanée grâce à des retours positifs venant d'entreprises du même secteur. La réputation de Matts Digital concernant sa rapidité et son haut niveau de qualité, ainsi que le fait qu'il soit le seul acteur français dans ce domaine a su convaincre Eyesoft.

Matts Digital se charge donc de l'ensemble de la logistique pour Eyesoft notamment la gestion des stocks, le pré-paramétrage, la personnalisation et l'expédition des produits aux clients finaux. Matts Digital s'est avéré être plus qu'un simple logisticien mais un réel partenaire pour l'entreprise en apportant son expertise hardware. Notamment avec son statut **Pico official business partner**, lui permettant d'être un intermédiaire direct avec le constructeur.

Le partenariat entre Eyesoft et Matts Digital ouvre la voie à une collaboration prometteuse, marquée par une vision commune d'innovation et d'excellence. Ce début d'aventure représente non seulement une opportunité pour les deux entreprises de combiner leurs forces et leurs expertises, mais aussi une occasion d'explorer de nouveaux horizons ensemble.



«Toute l'équipe de Matts Digital est très réactive, les process sont fluides et la communication excellente.

Matts a également été présent à nos côtés lors d'une situation imprévue début 2024, en assurant notre logistique avec beaucoup de professionnalisme.

Nous sommes totalement ravis et rassurés de cette collaboration qui s'annonce très prometteuse pour notre développement !»

Thomas DIDIER et Audrey PERSILLON
Co fondateurs d'Eyesoft

bpifrance



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

 **Feelity**



Fondée en 2018, Eyesoft se concentre sur le développement de logiciels de Réalité Virtuelle pour apporter des solutions aux spécialistes de l'optique.

L'entreprise propose des logiciels permettant l'amélioration de la capacité oculo-motrice, ainsi que des analyses des mouvements oculaires.

Eyesoft permet aux patients des professionnels de santé d'effectuer des exercices de rééducation complets et également la possibilité de réaliser des séances en télésoin.

Avec une équipe de 11 salariés, Eyesoft équipe plus de 700 professionnels en France, dont plus de 350 orthoptistes et 350 magasins d'optique.

En 2024, Eyesoft a pu commencer à exporter ses solutions en Suisse, en Belgique et au Luxembourg. La société prévoit de s'exporter davantage à l'international dans les années à venir.

Pour en savoir plus sur Eyesoft, visitez leur site web : www.eyesoft.fr



Matts Digital est un distributeur à valeur ajoutée, spécialisé dans les solutions de Réalité Virtuelle (VR) et de Réalité Augmentée (AR). Nous proposons une offre complète de casques, périphériques, accessoires et produits d'hygiène, ainsi que des services professionnels uniques dans ce domaine. Notre importante capacité industrielle et logistique permet à nos clients d'envisager sereinement le déploiement de leurs projets ARVR à grande échelle, en France comme à l'international.

Pour en savoir plus sur Matts Digital, visitez notre site web : www.matts-digital.fr



Contactez-nous dès maintenant